



LUNES 20
DE OCTUBRE
9:00 A. M.

Comunicación Digital **Efectiva:**

Contenidos que conectan con la Comunidad



- **Mejor posicionamiento SEO:** los buscadores interpretan el contenido como relevante.

- **Mayor visibilidad y alcance:** el artículo llega a más personas de forma orgánica.

- **Incremento del tráfico web:** atrae más visitas al sitio en general.

- **Aumento de la autoridad del dominio:** mejora la reputación del sitio ante los motores de búsqueda.

Mayor reconocimiento de marca: fortalece la imagen y confianza del público.

- **Posible generación de ingresos:** se pueden atraer anunciantes o monetizar el tráfico.

?

LA COMUNICACIÓN

La **comunicación** es el proceso mediante el cual una persona transmite **información, ideas o sentimientos a otra**, con el fin de ser comprendida y **generar una respuesta.**

- **Asertivo:** se expresa con respeto, claridad y seguridad, sin agredir ni someterse.
• *Ejemplo:* “No estoy de acuerdo con esa idea, pero entiendo tu punto de vista.”
- **Pasivo:** evita expresar opiniones o defender sus derechos, por miedo o inseguridad.
• *Ejemplo:* “Está bien, como tú digas...” aunque no esté de acuerdo.
- **Agresivo:** impone sus ideas sin considerar los sentimientos o derechos de los demás.
• *Ejemplo:* “Hazlo así porque yo lo digo y punto.”
- **Pasivo-agresivo:** expresa desacuerdo de forma indirecta o con sarcasmo.
• *Ejemplo:* “Claro, hazlo a tu manera, como siempre...”

ESTILOS DE COMUNICACIÓN

LA LLAMADA





¿Por qué la parroquia
pide tanto dinero o
donaciones? 

La parroquia solicita donaciones para sostener sus actividades, mantener el templo y ayudar a quienes más lo necesitan; cada aporte es una forma de apoyar la misión de la comunidad y su acción evangelizadora.



¿Por qué no se habla más de los problemas actuales en las homilías?



“Las homilías buscan iluminar la vida cotidiana desde la Palabra de Dios. Aunque no siempre se mencionen todos los problemas actuales, su propósito es ayudarnos a mirarlos con fe, esperanza y compromiso cristiano.”



¿Por qué ciertos grupos parroquiales siempre son los mismos y no dejan participar a otros?



“Algunos grupos continúan por su compromiso y experiencia, pero la parroquia siempre busca abrir espacios para que todos puedan participar y aportar sus dones.”



¿Por qué no se explica mejor el uso de las redes sociales o medios digitales parroquiales?



“Estamos trabajando en fortalecer la comunicación digital. A veces faltan recursos o formación, pero el objetivo es que todos comprendan y aprovechen mejor estos medios para vivir y compartir la fe.”

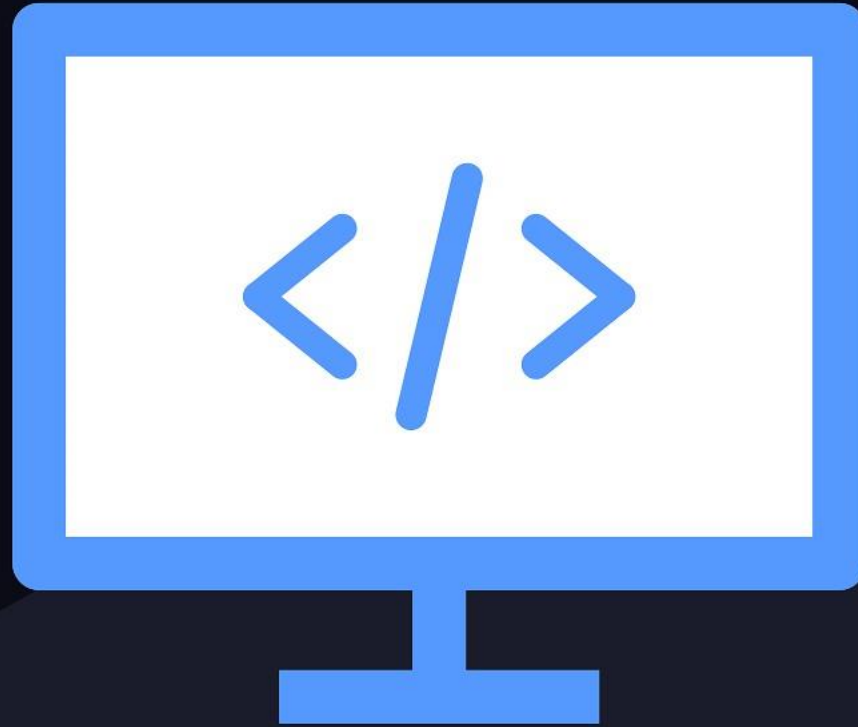


¿Por qué la página web de la parroquia casi nunca se actualiza?



“A veces la actualización depende del tiempo y los recursos disponibles, pero se está trabajando para mantener la página más activa y así comunicar mejor la vida parroquial.”

SITIO
WEB



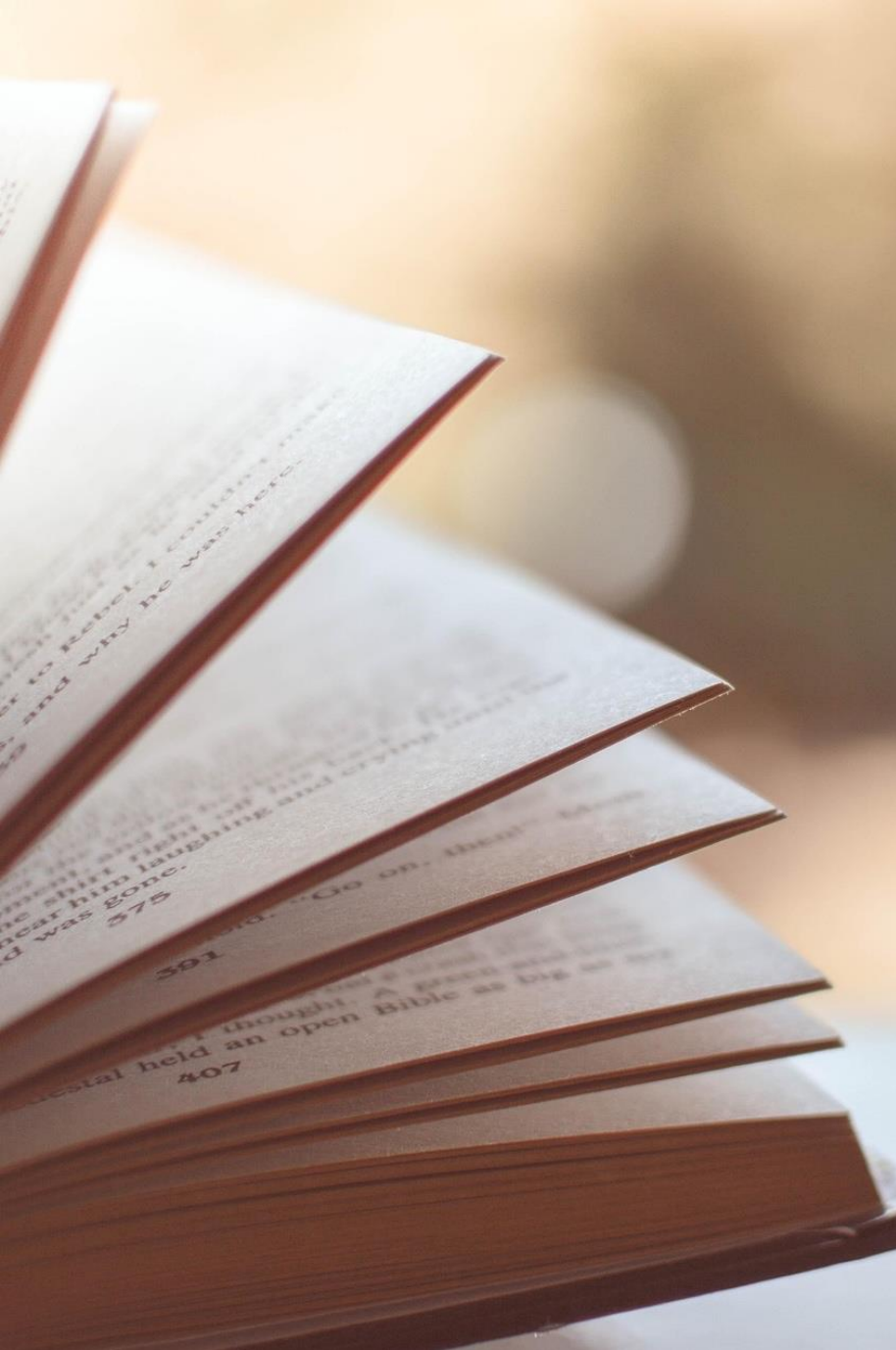
PÁGINA
WEB



Sitio web:

Es el **conjunto de páginas web** relacionadas entre sí, alojadas bajo un mismo dominio (por ejemplo, www.arquibogota.org.co).

 Es como un **libro completo**.



Página web:

Es **una sola sección o documento** dentro del sitio web (por ejemplo, <https://pcristorey.arquibogota.org.co>).



Es como **una página dentro del libro**.

CRITERIOS A TENER EN CUENTA

En una Página web

1. Usabilidad

- Navegación clara y sencilla.
- Menús bien organizados.
- Botones visibles y fáciles de usar.
- Compatible con dispositivos móviles (diseño *responsive*).

3. Contenido

- Información actualizada y relevante.
- Textos claros, bien redactados y sin errores ortográficos.
- Titulares llamativos y párrafos breves.
- Lenguaje adaptado al público objetivo.

2. Diseño visual

- Colores y tipografías coherentes con la identidad de la institución o marca.
- Imágenes de buena calidad y optimizadas.
- Equilibrio entre texto e imagen
- Espacios en blanco que faciliten la lectura.

4. Velocidad y rendimiento

- Carga rápida (menos de 3 segundos idealmente).
- Imágenes y archivos optimizados.
- Buen servicio de alojamiento (*hosting*).

5. Posicionamiento (SEO)

- Uso adecuado de palabras clave.
- Títulos y descripciones optimizados.
- URLs limpias y comprensibles.
- Enlaces internos y externos de calidad.

7. Interacción y contacto

- Formulario o medios de contacto visibles.
- Enlaces a redes sociales.
- Botones de llamada a la acción (*call to action*), como “Contáctanos” o “Suscríbete”.

6. Seguridad

- Uso de protocolo HTTPS (candado verde).
- Protección contra virus o spam.

8. Accesibilidad

- Texto legible para personas con dificultades visuales.
- Descripciones en imágenes
- Contrastes de color adecuados.
- Audios, descripción de la noticia

TOP 10

Parroquias más visitadas en septiembre de 2025

Vicaría Padre Misericordioso

10

Usuarios activos

364

Usuarios nuevos

270

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

34 s

PARROQUIA SAN JUAN BOSCO

09

Usuarios activos

384

Usuarios nuevos

256

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

24 s

PARROQUIA SAN NORBERTO

08

Usuarios activos

421

Usuarios nuevos

299

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

32 s

PARROQUIA SAN MANUEL MORALES

07

Usuarios activos

495

Usuarios nuevos

339

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

46 s

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL CONSUELO

06

Usuarios activos

833

Usuarios nuevos

627

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

24 s

PARROQUIA SANTA MARÍA MAGDALENA

05

Usuarios activos

983

Usuarios nuevos

686

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

37 s

PARROQUIA SANTA BARBARA DE USAQUEN

04

Usuarios activos

1,1 mil

Usuarios nuevos

849

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

28 s

PARROQUIA SAN TARCISIO

03

Usuarios activos

1,7 mil

Usuarios nuevos

1,3 mil

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

27 s

PARROQUIA SANTA BEATRIZ

02

Usuarios activos

1,8 mil

Usuarios nuevos

1,2 mil

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

54 s

PARROQUIA SAN JUAN DE ÁVILA



Usuarios activos

2,5 mil

Usuarios nuevos

2,2 mil

Tiempo de interacción medio por usuario acti...

44 s

01

PARROQUIA TORCOROMA



Parroquia Ntra. Sra. de Torcoroma

Ubicada en la Carrera 7C No. 124 - 34. [Horario de misas](#) y de atención del [Despacho Parroquial](#). Conoce nuestra historia. Bajo el liderazgo de Elvirita Fajardo, quien fue la pionera para que el barrio tuviera su propia iglesia y gracias a los buenos oficios del Mons. Rubén Isaza, se prometió fundar una parroquia en el lugar pero se requería de un espacio amplio para construirla junto con la casa cural. Durante este proceso la colonia... [continuar](#)



Actualidad Torcoroma



Horarios de Misas

29 de septiembre de 2025



7 cosas que tal vez no sabías de los Santos Arcángeles



El Papa insta a preservar "las voces y rostros humanos" en el tema para la 60ª

Historia y ubicación



CONVERSANDO CON LA Santísima Virgen
Es hora de confiar y abrir el alma a Ella.



Una obra que reúne **226 hermosas oraciones** escritas por el Cardenal Luis José Rueda Aparicio.

[Cómpralo aquí](#)

Apóyanos con tu ayuda.

Da un clic al botón 🖱️

[Donaciones](#)





Estos son algunos de nuestros servicios

Tel. (601) 213 5041 - WhatsApp 304
3688 761



HORARIO DE MISAS



HORARIO DE CONFESIONES



MATRIMONIOS



DESPACHO PARROQUIAL



BAUTISMOS

Boletín



El Papa León XIV alienta la inclusión de trabajadores con discapacidad en el Vaticano

13 DE SEPTIEMBRE DE 2025

El Papa León XIV aprobó algunas modificaciones a las normas de los trabajadores del Vaticano para alentar la inclusión de personas con discapacidad.



El video del Papa para el mes de septiembre

13 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Inspirados por San Francisco de Asís, nos invita a experimentar nuestra interdependencia con todas las criaturas, amadas por Dios y dignas de amor y respeto.



Así fue el concierto de Karol G, Andrea Bocelli y otros artistas en el Vaticano

13 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Se realizó en Ciudad del Vaticano el sábado 13 de septiembre del 2025.



Agenda

< Mes >

Volver a Hoy

Octubre De/2025

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
29 Misas y Hora Santa	30 Misas y H. Santa	1 Misas y H. Santa	2 Misas y H. Santa	3 Misas y H. Santa	4 Misas y H. Santa	5 Misas y H. Santa
6 Misas y H. Santa	7 Misas y H. Santa	8 Misas y H. Santa	9 Misas y H. Santa	10 Misas y H. Santa	11 Misas y H. Santa	12 Misas y H. Santa
13 Misas y H. Santa	14 Misas y H. Santa	15 Misas y H. Santa	16 Eucaristías y H. Santa	17 Misas y H. Santa	18 Misas y H. Santa	19 Misas y H. Santa
20 Misas y H. Santa	21 Misas y H. Santa	22 Misas y H. Santa	23 Misas y H. Santa	24 Misas y H. Santa	25 Misas y H. Santa	26 Misas y H. Santa
27 Misas y H. Santa	28 Misas y H. Santa	29 Misas y H. Santa	30 Misas y H. Santa	31 Misas y H. Santa	1 Misas y H. Santa	2 Misas y H. Santa
3 Misas y H. Santa	4 Misas y H. Santa	5 Misas y H. Santa	6 Misas y H. Santa	7 Misas y H. Santa	8 Misas y H. Santa	9 Misas y H. Santa

Facebook



Twitter

Tweets de

YouTube

Nuestra Señora de Torcoroma
Bogotá



¿Cómo identificar un video creado
con IA?

NTRA. SRA. DE TORCOROMA

☎ (601) 213 5041 y 304 3688 761 @ pnuestrasenoradetorcoroma@arquibogota.org.co

📍 Carrera 7C No. 124 - 34

📍 Bogotá D.C.



ARQUIDIOCESIS DE BOGOTÁ
La acción de la Iglesia Católica en la ciudad



Enlaces

- > CORREO
- > NOTIFICACIONES JUDICIALES
- > EL CATOLICISMO
- > DIÓCESIS URBANAS
- > PERSONAS JURÍDICAS
- > CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA
- > CELAM
- > EL VATICANO
- > TÉRMINOS Y CONDICIONES
- > POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS

Información de Contacto

- ☎ 601 3505511 o 601 5803491
- @ secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co
- 📍 Carrera 7 No. 10 - 20
- 📍 Bogotá, Colombia

Portal desarrollado en Drupal por Seed

5 TIPS PARA LOGRAR EL COPY PERFECTO



Claridad y brevedad → mensajes cortos, fáciles de leer en segundos.

Lenguaje cercano y humano → tono conversacional, cálido, con posibilidad de emojis.

Mensaje con propósito → define si quieres informar, invitar, motivar o vender.

Llamado a la acción (CTA) claro → indica qué debe hacer la persona después de leer.

Adaptabilidad visual → frases cortas que funcionen también en formato de estado.

Urgencia y oportunidad → genera interés con tiempo límite o exclusividad.

Coherencia con tu marca → mantiene identidad y estilo reconocible en todo canal.



¡Llega una nueva emisión del Noticiero Nuevo Rumbo!

Conoce el mensaje especial de monseñor Germán Barbosa, nuevo obispo auxiliar de Bogotá.

Más de 1200 jóvenes celebraron con fe y alegría el Jubileo de la Juventud

Estreno: miércoles 3 de septiembre – 7:00 p.m.

Conéctate a nuestro canal oficial de YouTube: <https://youtu.be/U-Ze4BbWli0>

No te pierdas lo más importante de la vida de nuestra Iglesia en Bogotá

2:08 p.m.



REVISTA OREMOS No. 16

El Año Jubilar inspira la vivencia de la fe y la comprensión de la liturgia, no te pierdas la oportunidad de profundizar la riqueza de contenidos que nos comparte este número. ¡Feliz lectura!

Descárgala aquí:

<https://acortar.link/6MVhyn>

Para mayores informes:

<https://acortar.link/gBy9Tg>

Gracias por ayudarnos a difundir.

#Jubileo2025AB

#ParaFestearLaEsperanza

12:03 p.m. ✓



!! ES HOY, ES HOY !!

¿Sientes tu autoestima baja?

¡Hablemos de esto!

jueves 28 de agosto

7:00 p.m.

Mayor información

<https://acortar.link/1DP607>

haciendo click aquí

YouTube <https://bit.ly/3YI60zN>

Facebook <https://bit.ly/3xGdlUg>

#TejiendoEsperanza

8:00 a.m. ✓



Parroquia "San José Gabriel Brochero", signo de esperanza en Ciudad Bolívar

La construcción del templo de la parroquia San José Gabriel Brochero, de la arquidiócesis de Bogotá acortar.link

¿Cómo va la construcción del templo de la parroquia **San José Gabriel Brochero**, de la arquidiócesis de Bogotá, en Ciudad Bolívar?

Conozca los detalles en **El Catolicismo**: <https://acortar.link/cfLV98>

2:45 p.m.

FOCUS GROUP

(También llamado **grupo focal** o **grupo de enfoque**) es una técnica de investigación cualitativa que sirve para explorar opiniones, percepciones, actitudes o ideas de un grupo de personas sobre un tema determinado.



LUNES 20
DE OCTUBRE
9:00 A. M.

Comunicación Digital **Efectiva:**

Contenidos que conectan con la Comunidad