



Fotografía:
Géneros, Planos y Ángulos
para comunicar con Imagen.

No es tomar una foto,
es HACER la foto para
construir historia de fe.

































EL CELULAR COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

SEIS CRITERIOS TÉCNICOS



Limpieza del lente: Limpia el lente antes de fotografiar; cualquier suciedad afecta la nitidez.

Iluminación adecuada: Aprovecha la luz natural siempre que sea posible. Evita contraluces fuertes.

Enfoque correcto: Toca la pantalla sobre el punto principal del sujeto para enfocar.



Estabilidad: Sostén el celular con ambas manos o usa trípode para evitar fotos movidas.

Resolución alta: Configura la cámara en su máxima calidad o resolución.

Evitar el zoom digital: Acércate físicamente al sujeto; el zoom digital reduce la calidad.

CUATRO CRITERIOS ESTÉTICOS



Color y contraste: Busca armonía de colores y evita sobreexposición.

Profundidad: Incluye elementos en primer plano, medio y fondo para dar sensación de espacio.

Expresión o emoción: Captura gestos o momentos auténticos que transmitan un sentimiento.

Narrativa visual: Piensa qué historia o mensaje comunica la imagen.

CUATRO CRITERIOS ESTÉTICOS



Evitar el uso excesivo del flash: Solo úsalo cuando sea estrictamente necesario.

Revisar la foto antes de cerrar la cámara: Corrige encuadre o enfoque si es necesario.

Guardar copias originales: Evita editar directamente sobre la foto original.

Practicar constantemente:
La observación y la práctica mejoran la calidad fotográfica.

PLANO DE FOTOGRAFÍA

◆ 1. Plano general (PG)

- **Muestra:** Todo el entorno y el sujeto completo.
- **Uso:** Para situar al sujeto en un contexto o paisaje.
- **Ejemplo:** Una persona caminando por una calle o un campo.



◆ 2. Plano entero (PE)

- **Muestra:** La figura humana completa, de pies a cabeza.
- **Uso:** Permite ver la postura, la vestimenta y la relación con el entorno inmediato.



◆ 3. Plano americano (PA)

• **Muestra:** Desde la cabeza hasta las rodillas (o mitad del muslo).

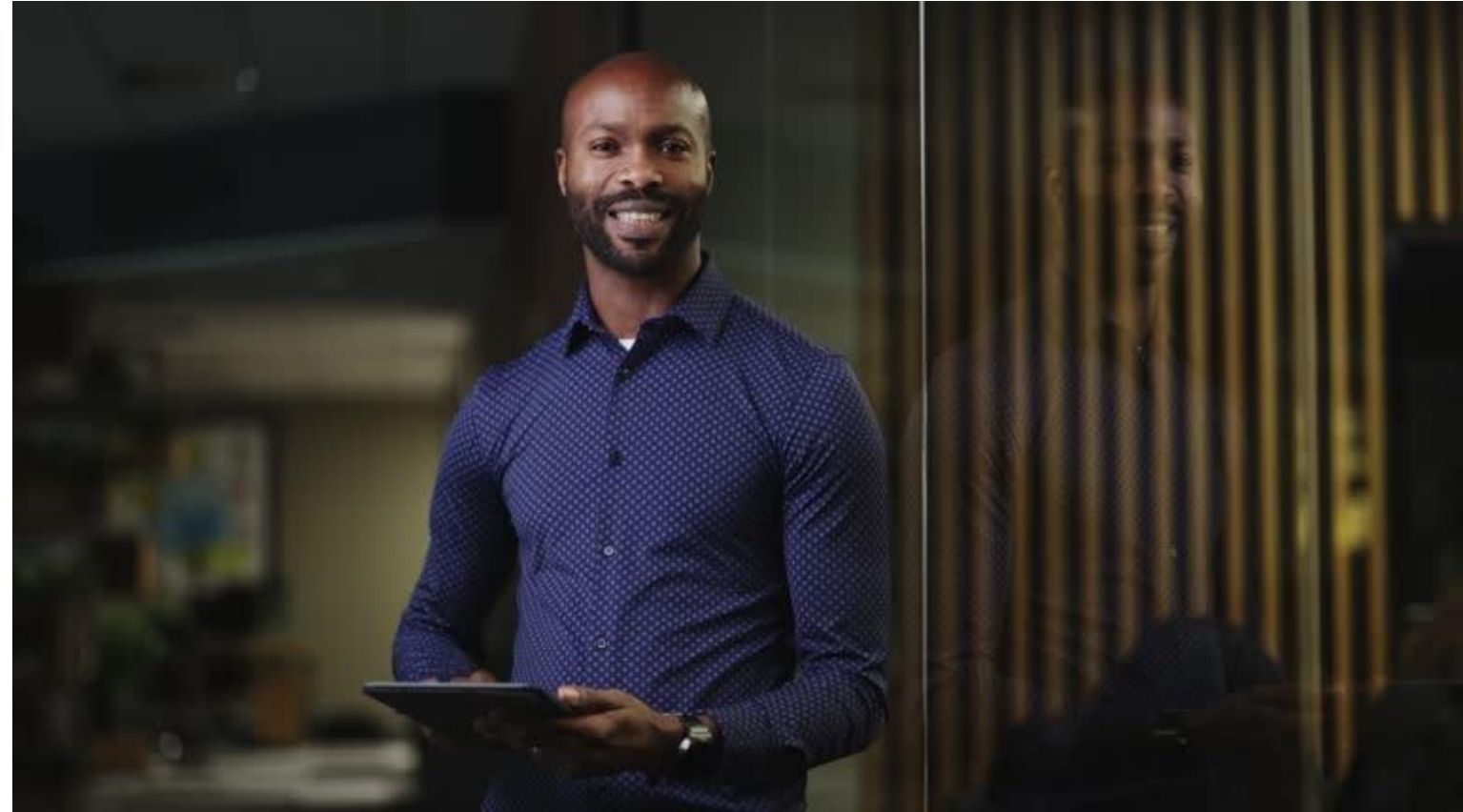
• **Uso:** Muy usado en retratos dinámicos o en fotografía de moda; permite mostrar gestos y algo del entorno.



◆ 4. Plano medio (PM)

- **Muestra:** Desde la cabeza hasta la cintura.

- **Uso:** Común en retratos, entrevistas o fotografías donde se prioriza la expresión y lenguaje corporal.



◆ 5. Plano medio corto (PMC)

- **Muestra:** Desde el pecho hasta la cabeza.
- **Uso:** Para resaltar expresiones y mantener cierta distancia emocional.



◆ 6. Primer plano (PP)

- **Muestra:** El rostro o una parte específica del sujeto (por ejemplo, las manos).

- **Uso:** Para captar emociones, detalles o reacciones.



◆ 7. Primerísimo primer plano (PPP)

- **Muestra:** Solo una parte del rostro (ojos, boca) o un detalle muy concreto.
- **Uso:** Transmite intensidad emocional o destaca un elemento simbólico.



◆ 8. Plano detalle (PD)

- **Muestra:** Un objeto o parte muy pequeña con gran precisión.
- **Uso:** Resalta texturas, formas o elementos significativos (ej. un anillo, una gota, una llave).



◆ 9. Gran plano general (GPG)

- **Muestra:** Un espacio amplio, donde el sujeto aparece pequeño o casi imperceptible.

- **Uso:** En paisajes, escenas documentales o para dar sensación de soledad o grandeza.



◆ 10. Plano conjunto (PC)

- **Muestra:** A varias personas o elementos interactuando en un mismo espacio.
- **Uso:** Ideal para grupos, escenas sociales o familiares.



ÁNGULO DE FOTOGRAFÍA



◆ 1. Ángulo normal o neutro

- Descripción:** La cámara está a la altura de los ojos del sujeto.

- Efecto:** Transmite naturalidad, equilibrio y realismo.

- Uso:** Retratos, escenas cotidianas, fotografías documentales.



◆ 2. Ángulo picado

- **Descripción:** La cámara se sitúa **por encima** del sujeto, inclinada hacia abajo.
- **Efecto:** El sujeto parece más pequeño o vulnerable; da sensación de inferioridad o ternura.
- **Uso:** Fotos de niños, animales o escenas con intención emocional.



◆ 3. Ángulo contrapicado

- **Descripción:** La cámara está **por debajo** del sujeto, apuntando hacia arriba.

- **Efecto:** Hace que el sujeto parezca más grande, poderoso o dominante.

- **Uso:** Retratos heroicos, arquitectura o fotografía de figuras importantes.

◆ 4. Ángulo cenital (plano cenital)

- **Descripción:** La cámara está completamente **arriba**, en posición vertical mirando hacia abajo.

- **Efecto:** Perspectiva abstracta o descriptiva; muestra disposición o patrones.

- **Uso:** Fotografía de comida, arquitectura, multitudes, composiciones artísticas.



◆ 5. Ángulo nadir

- Descripción:** La cámara está completamente **debajo** del sujeto, apuntando hacia arriba.

- Efecto:** Exagera las proporciones, genera dramatismo o sensación de grandeza extrema.

- Uso:** Arquitectura, retratos creativos, fotografía conceptual.



◆ 6. Ángulo inclinado o aberrante (dutch angle)

- **Descripción:** La cámara se inclina lateralmente respecto al horizonte.
- **Efecto:** Transmite tensión, inestabilidad o dinamismo.
- **Uso:** Escenas dramáticas, fotografía creativa o expresiva.





PROYECTO DE OBRAS DE REPARACIÓN Y MEJORA DEL TEMPLO

El templo de San Juan Bautista, situado en la calle de San Juan, 1, de la localidad de San Juan de los Rios, se encuentra en un estado de conservación que requiere de una intervención urgente para garantizar la seguridad y la conservación del patrimonio cultural.



FOTOGRAFÍAS EN PARROQUIA

1. Fotografía arquitectónica

- Qué muestra:** El templo, su fachada, campanario, vitrales, altares, imágenes sagradas, detalles del arte religioso.
- Objetivo:** Resaltar la belleza, historia y estructura del lugar.
- Consejos:**
 - Usa buena iluminación natural (mañana o tarde).
 - Evita el flash para conservar los colores reales.
 - Prueba ángulos contrapicados o cenitales (si es posible).





🙏 2. Fotografía litúrgica o de celebraciones

- Qué muestra:** Misas, bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, matrimonios, procesiones.
- Objetivo:** Documentar la vida sacramental y espiritual de la comunidad.
- Consejos:**
 - Sé discreto, no interrumpas los ritos.
 - Usa modo silencioso.
 - Captura momentos clave: consagración, gestos del sacerdote, oración de los fieles.



3. Fotografía comunitaria o pastoral

•**Qué muestra:** Reuniones, catequesis, convivencias, grupos parroquiales, voluntariados.

•**Objetivo:** Reflejar la participación, fraternidad y servicio de la comunidad.

•**Consejos:**

- Busca rostros sonrientes y gestos naturales.
- Usa luz suave o natural.
- Cuida los fondos (evita distracciones).





🎵 4. Fotografía artística o simbólica

- **Qué muestra:** Objetos o escenas con significado espiritual (vela encendida, Biblia abierta, manos orando, cruz, flores del altar).
- **Objetivo:** Transmitir fe, paz o contemplación.
- **Consejos:**
 - Juega con la luz y las sombras.
 - Usa profundidad de campo corta (enfoco en un solo objeto).
 - Busca composiciones simples y armoniosas.

5. Fotografía documental o institucional

- Qué muestra:** Actividades de la parroquia, eventos especiales, obras sociales, mantenimiento del templo, campañas.

- Objetivo:** Comunicar en redes, boletines o archivos históricos.

- Consejos:**

- Toma fotos horizontales y verticales.
- Registra diferentes momentos (inicio, desarrollo y cierre del evento).
- Asegura buena calidad y nitidez.





6. Fotografía ambiental o de entorno

- Qué muestra:** El paisaje que rodea la parroquia (plaza, barrio, comunidad).
- Objetivo:** Contextualizar el templo en su entorno humano y natural.
- Consejos:**
 - Aprovecha amaneceres o atardeceres.
 - Incluye personas o elementos locales para dar vida a la escena.



ChatGPT

ChatGPT es una **inteligencia artificial (IA)** creada por **OpenAI** que puede **entender y generar texto** como si estuvieras conversando con una persona.

Está diseñada para ayudarte a **escribir, crear, aprender, investigar, diseñar o resolver tareas**, entre muchas otras cosas.

2. Qué puede hacer

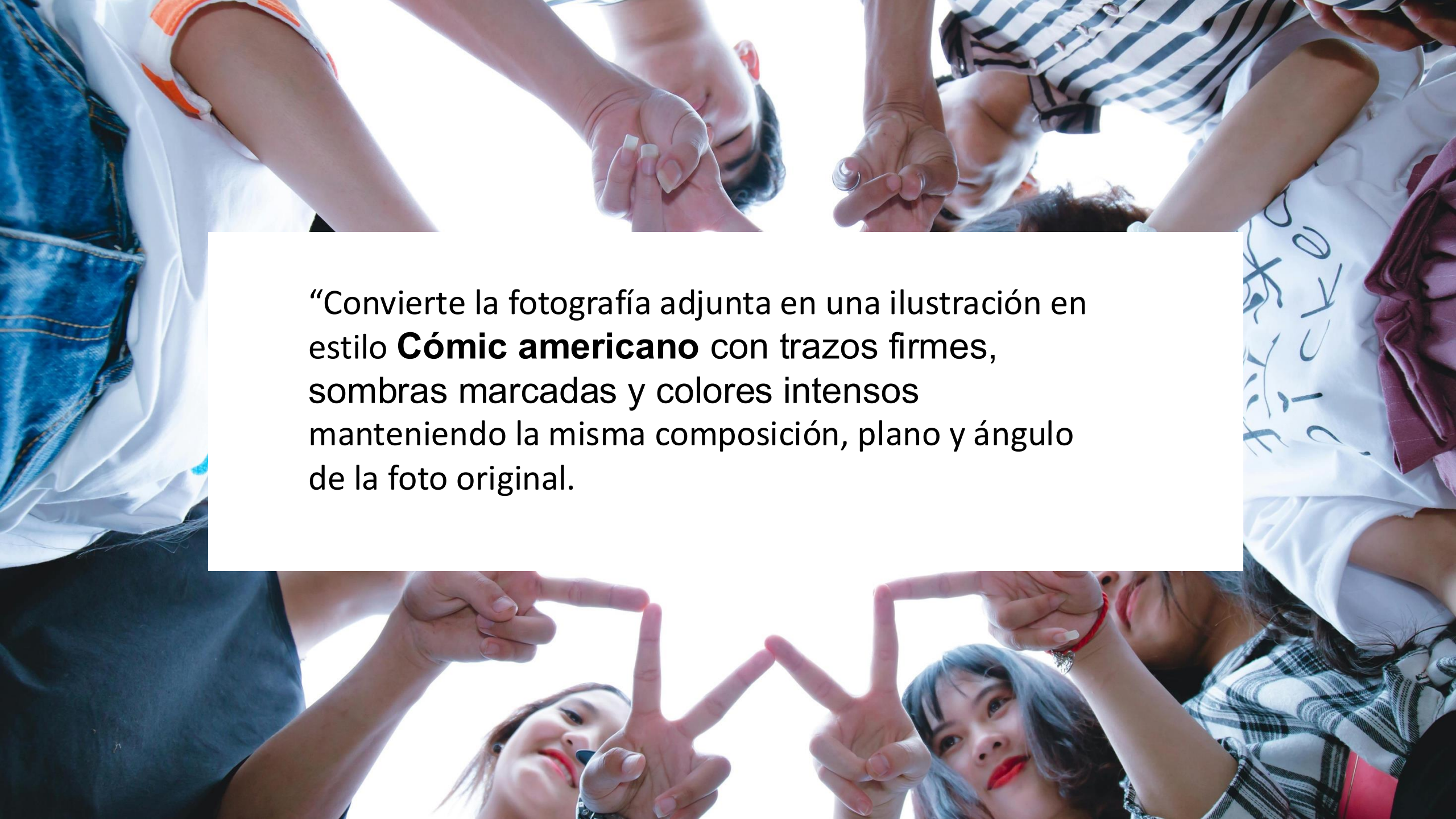
ChatGPT puede ayudarte a:

- Escribir textos, correos, reflexiones, guiones o discursos
- Corregir y mejorar redacción y ortografía
- Crear imágenes realistas o artísticas
- Resumir o explicar documentos
- Traducir o adaptar textos
- Planear clases, talleres o actividades
- Programar o escribir código
- Crear contenido para redes sociales

4. Qué no hace

- No tiene emociones reales (*aunque puede expresarse como si las tuviera*).
- No tiene memoria permanente (*a menos que se active*).
- No reemplaza la experiencia humana, sino que **te asiste y potencia tu trabajo**.

EJERCICIO EN GRUPO



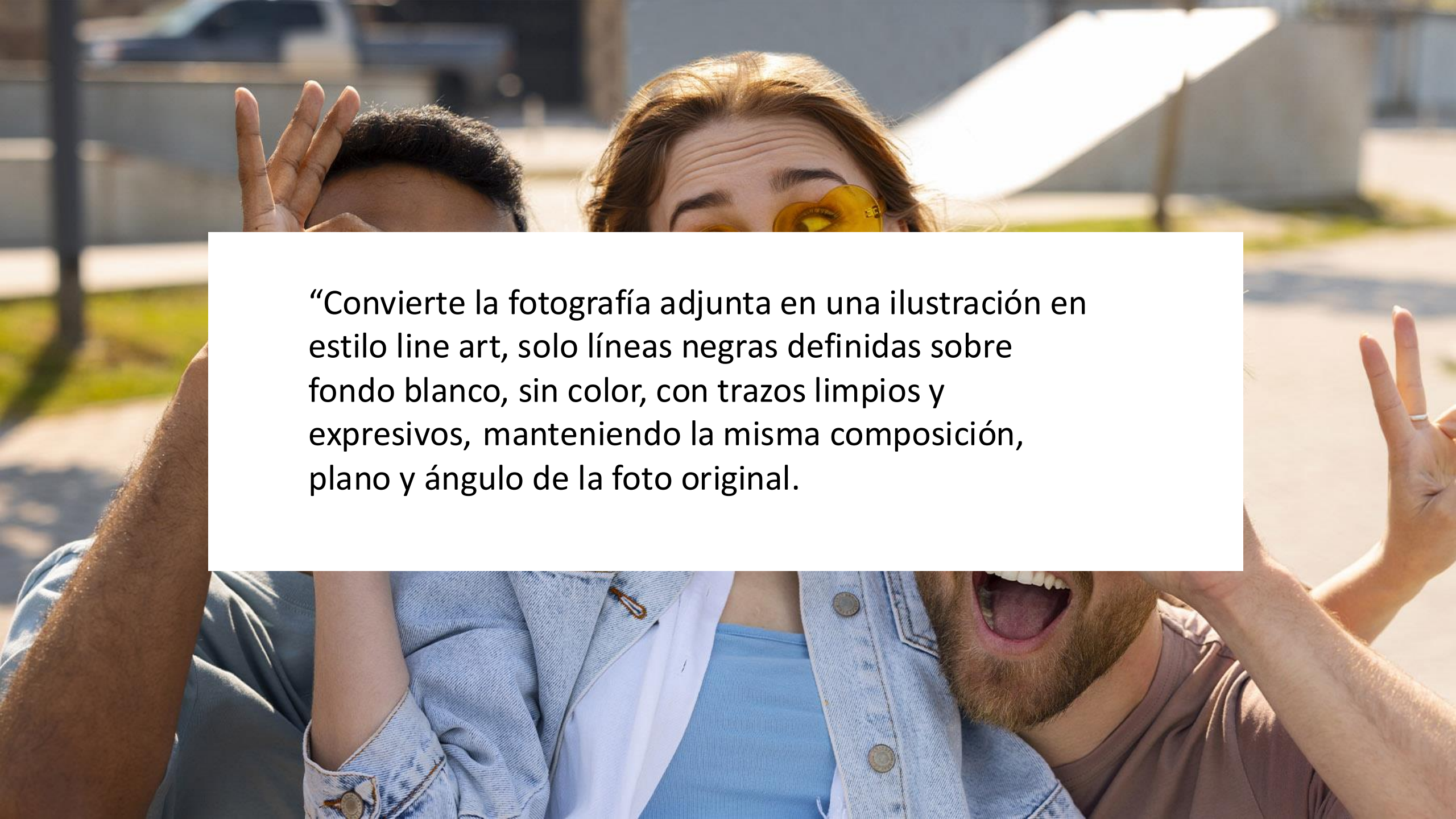
“Convierte la fotografía adjunta en una ilustración en estilo **Cómic americano** con trazos firmes, sombras marcadas y colores intensos manteniendo la misma composición, plano y ángulo de la foto original.



“Convierte la fotografía adjunta en una ilustración en estilo en estilo de anime japonés tipo One Piece o Studio Ghibli, con trazos suaves, colores vivos y expresión alegre.”
manteniendo la misma composición, plano y ángulo de la foto original.

A group of five diverse people (three men and two women) are smiling and looking down at their hands. They are holding and lighting small, round, glass-encased string lights. The background is a soft, out-of-focus blue-grey. The overall mood is warm and celebratory.

“Convierte la fotografía adjunta en una ilustración en estilo cartoon, con formas redondeadas, colores planos y toque humorístico manteniendo la misma composición, plano y ángulo de la foto original.



“Convierte la fotografía adjunta en una ilustración en estilo line art, solo líneas negras definidas sobre fondo blanco, sin color, con trazos limpios y expresivos, manteniendo la misma composición, plano y ángulo de la foto original.



“Convierte la fotografía adjunta en una ilustración en estilo infantil educativo (o storyboard narrativo), con trazos simples, colores suaves y sensación didáctica o de secuencia manteniendo la misma composición, plano y ángulo de la foto original.



Fotografía:
Géneros, Planos y Ángulos
para comunicar con Imagen.